

Titre de l'atelier	Utilisation des médias sociaux pour l'enseignement et la diffusion d'informations relatives à la médecine générale
Responsable principal de l'atelier	Mickaël Rochoy et Christine Maynié-François
Autres intervenants	Bénédicte Barbarin, Emilie Bourges, Armelle Grangé Cabane, Thibault Puskarek, Elodie Roquette, Benoît Soulié, Matthieu Calafiore
Auteur de ce CR / minute	Mickaël Rochoy et Christine Maynié-François
Lieu, date et heure	Jeudi 27 novembre, 9h45-11h15

Contexte justifiant l'atelier
Les médias sociaux, tels que réseaux sociaux (Twitter, Facebook) ou blogs, sont de plus en plus utilisés par les étudiants, mais également par les enseignants : un personnel facultaire sur 40 serait présent sur Twitter. Des recommandations de bonne pratique sur l'utilisation des médias sociaux en santé voient actuellement le jour, internationales et en langue française. Ces médias sociaux représentent une opportunité non négligeable d'information et de diffusion de connaissances, notamment en matière d'enseignement médical.
Message(s) fort(s)
L'intérêt de l'utilisation des médias sociaux dans le cadre de la FUMG réside dans les opportunités que ces médias offrent pour : <ul style="list-style-type: none">• S'informer, rechercher, diffuser, interagir• Avec les pairs (échange de pratiques)• Enseigner avec des outils déjà utilisés par les internes Au total, ces nouveaux médias permettent une émulation collective pour une médecine générale et un enseignement dédié de qualité, à l'image valorisée.
Commentaires des participants
La session d'échanges et question/réponse avec les participants a repris les questions recueillies en début d'atelier n'ayant pas été abordées dans le Power Point, ainsi que les interrogations posées à l'issue de la présentation. - Respect de la vie privée et du secret professionnel : abordé dans le PPT. Le respect de la déontologie et du secret professionnel est valable sur les médias sociaux comme il l'est dans la vie réelle. Discussion autour de l'intérêt de l'anonymat, préféré par certains médecins blogueurs ou utilisateurs de Twitter, afin de protéger au mieux ce secret. - Manque de temps : discussion autour de la différence entre un compte Twitter à titre personnel (qui peut effectivement devenir chronophage si l'on a déjà tendance à passer du temps sur les réseaux sociaux), et à titre collectif ou représentatif d'une institution. Le compte Twitter d'un DMG sera par définition peu chronophage, puisque relevant d'une ligne éditoriale stricte et limitée (revue de littérature, diffusion des actions pédagogiques etc.) et d'une mise à jour

collective.

- Comment utiliser les réseaux sociaux notamment Twitter : abordé pendant le PPT et exemples donnés en fin d'atelier.

- Intérêt de ces réseaux sociaux comparés à un enseignement présentiel : les auteurs insistent sur la notion de « nouvel outil pédagogique » que représentent ces médias sociaux. Il ne s'agit pas de se substituer à l'enseignement présentiel, mais de donner de nouvelles opportunités à ceux qui souhaitent s'en servir. Les médias sociaux permettent par exemple d'investir les étudiants dans des productions à plusieurs sans avoir à les réunir (et donc sans souci organisationnel de salle, de créneau horaire commun). Pour les mêmes raisons c'est un outil intéressant dans le développement d'enseignements interprofessionnels. Les médias sociaux permettent également d'interagir quasi en temps réel au-delà du cadre du groupe d'étudiants, et donc d'obtenir d'autres références, avis, interactions, qui ne peuvent qu'enrichir la réflexion. Les outils type blog peuvent constituer une vitrine des échanges, réflexions et travaux produits par les étudiants ; ils peuvent parfois être assimilés à des traces de recherche (récits de situations complexes et authentiques...)

- Un participant a soulevé la question d'une éventuelle limitation des capacités de recherche et d'analyse de la littérature et des sources de données par les étudiants, qui trouveraient via le web et les réseaux sociaux des réponses « toutes faites ». Il a été noté que quelque soit le format, papier, sources web, contenu obtenu sur les réseaux sociaux, les étudiants doivent être capable de bien s'informer, de justifier et critiquer leurs sources. Les médias sociaux constituent donc une nouvelle façon de s'informer, mais nécessitent la même rigueur dans l'analyse des données et contenus reçus, ce qui doit être bien compris des étudiants. Par ailleurs le risque de recopiage et de plagiat reste le même qu'à l'ère du papier, avec simplement plus de sources disponibles. A noter qu'il existe maintenant des outils en ligne de vérification de l'absence de plagiat.

Synthèse

L'atelier a permis une présentation des médias sociaux et des possibilités existantes pour exploiter au mieux leurs atouts dans le cadre d'un enseignement de médecine générale. Les intervenants ont pu répondre aux interrogations des participants, et effectuer une présentation succincte de l'utilisation de Twitter.

Perspectives pour l'enseignement

Les auteurs ont proposé à l'issue de l'atelier de partager des ressources existantes pouvant être intéressantes pour utiliser les médias sociaux en enseignement :

Les médias sociaux en enseignement à la faculté de médecine – Université de Montréal
<http://mse.med.umontreal.ca/> notamment liste de tutoriels pour les différents médias sociaux
<http://mse.med.umontreal.ca/outils-ms/>

Exemple d'un MOOC (Massive Open Online Course) « Medical education in the new millenium »
<https://class.stanford.edu/courses/Medicine/ANES204/Fall2014/about>

Blogs cités dans le document PowerPoint :

Congrès du CNGE Lille 2014
Minutes des ateliers du congrès



- Jaddo <http://www.jaddo.fr/>

- Et un peu de neurologie <http://etunpeudeneurologie.blogspot.fr/>

- Antisèches en consultation de médecine générale <https://antiseche.wordpress.com/>

- Perruche en automne <http://perruchenautomne.eu/wordpress/> (néphrologie et veille documentaire)

- Thoracotomie <http://thoracotomie.com/>

Twitter au congrès du CNGE 2014 : Sur l'ensemble du congrès, 207 participants ont partagé 2242 tweets, soit un tweet toutes les 2 minutes en moyenne : <http://www.symplur.com/healthcare-hashtags/CNGE2014/analytics/?hashtag=CNGE2014&fdate=11%2F27%2F2014&shour=00&smin=00&tdate=11%2F30%2F2014&thour=00&tmin=00>